

Madame, Monsieur,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vous présente **Le Monde de la Culture 2.0**, une nouvelle émission télévisée produite par **B19-Radiodiffusion** en collaboration avec **TV Laval**, qui sera diffusée sur les ondes de **MAtv** dans la grande région de Montréal à compter de janvier 2027.

Depuis plus de 25 ans, j'évolue dans le monde des médias à titre d'animateur, producteur et créateur de contenu. Tout au long de ma carrière, j'ai eu le privilège de rencontrer des centaines de personnalités issues des milieux artistique, culturel, communautaire et entrepreneurial. Ces rencontres m'ont permis de développer une passion profonde pour les histoires humaines, les parcours inspirants et les créateurs qui contribuent à enrichir notre société.

Avec **Le Monde de la Culture 2.0**, nous souhaitons offrir aux téléspectateurs une émission authentique et accessible qui mettra en lumière les artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens et bâtisseurs du milieu culturel québécois. À travers des entrevues franches et des échanges à cœur ouvert, nos invités partageront leur parcours, leurs défis, leurs réussites et leur passion.

Afin d'assurer le succès de cette production, nous recherchons des entreprises qui désirent s'associer à un projet positif, rassembleur et porteur de visibilité. En devenant partenaire de l'émission, votre organisation profitera d'une présence remarquée à la télévision ainsi que sur nos différentes plateformes numériques.

Nous croyons qu'un partenariat avec **Le Monde de la Culture 2.0** représente une excellente occasion de faire rayonner votre entreprise auprès d'un vaste public tout en soutenant la promotion de la culture québécoise.

Je vous remercie sincèrement de l'intérêt que vous porterez à notre projet et demeure disponible pour discuter des différentes possibilités de partenariat.

Au plaisir de collaborer avec vous.

**Guy Bissonnette**

Animateur • Producteur • Auteur • Conférencier

Président et chef de la direction

B19-Radiodiffusion

[info@b19-radiodiffusion.com](mailto:info@b19-radiodiffusion.com)

TROUSSE MÉDIA – COMMANDITE

### **LE MONDE DE LA CULTURE 2.0**

Une nouvelle émission télé diffusée sur MAtv Laval

Madame, Monsieur,

Nous souhaitons inviter votre entreprise à devenir partenaire et commanditaire de notre toute nouvelle émission télévisée **Le Monde de la Culture 2.0**, une production de **B19-Radiodiffusion** en collaboration avec **MAtv Laval**.

Cette série d'émissions sera diffusée à compter de **janvier 2027** sur les ondes de **MAtv** dans la grande région de Montréal, rejoignant ainsi un bassin potentiel de plus d'un million de foyers abonnés à Vidéotron.

À propos de l'émission

**Le Monde de la Culture 2.0** est une émission consacrée à l'actualité culturelle. Chaque semaine, les téléspectateurs découvriront des entrevues exclusives, des confidences et des échanges authentiques avec des artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens et autres acteurs du milieu culturel québécois.

L'émission est animée par **Guy Bissonnette**, qui cumule plus de 25 années d'expérience dans les domaines de la radio, de la télévision et des communications.

Les premiers enregistrements sont prévus en **octobre 2026**, en vue d'une diffusion dès **janvier 2027**.

---

## **FORFAIT VISIBILITÉ +**

En devenant commanditaire, votre entreprise bénéficiera d'une présence importante tout au long de la série.

Le forfait comprend :

- Présence de votre bannière au début et à la fin de chaque émission, accompagnée d'une mention de l'animateur.
- Affichage du nom et du logo de votre entreprise à l'écran durant l'émission.
- Intégration de votre logo dans le décor du plateau ainsi que sur les blocs-micros utilisés lors des entrevues.
- Visibilité sur plusieurs plateformes numériques :
  - MAtv Laval
  - YouTube
  - Site Web de B19-Radiodiffusion
  - Réseaux sociaux de l'émission
- Publication d'une publicité de votre entreprise sur les plateformes numériques de B19-Radiodiffusion.
- Présence de votre logo sur une tasse utilisée par les invités durant les entrevues.

---

## **UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE**

Une visibilité comparable sur les ondes d'une télévision généraliste représenterait normalement un investissement de plusieurs milliers de dollars par émission.

Notre objectif est d'offrir aux entreprises de la région une occasion unique de s'associer à une émission culturelle de qualité tout en bénéficiant d'une visibilité multiplateforme.

---

## INVESTISSEMENT

**Engagement minimum : 4 épisodes**

**Coût du forfait Visibilité + :**

800 \$ par épisode (semaine)

Total pour 4 épisodes : **3 200 \$**

---

## COORDONNÉES DE TV LAVAL

### **TV Laval / TVRL**

Adresse : 1867, boulevard Industriel, Laval (Québec) H7P 1S5

Téléphone : 450-622-5550

Courriel : [info@tvrl.ca](mailto:info@tvrl.ca)

Directeur général : Eduardo Da Costa

---

# Complément d'information

MAtv est la chaîne de télévision communautaire de Vidéotron. Sa mission est de refléter la réalité des communautés qu'elle dessert partout au Québec en offrant une programmation locale, informative, éducative et culturelle. Elle favorise également la participation citoyenne et met en valeur les talents d'ici.

MAtv est diffusée exclusivement aux abonnés de Vidéotron dans plusieurs régions du Québec, dont le Grand Montréal, Laval, Québec, l'Outaouais, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, Sherbrooke, Granby, Sorel-Tracy et le Bas-Saint-Laurent.

La chaîne est accessible :

- Au canal 9 sur Helix et illico;
- Au canal 609 en haute définition;
- En vidéo sur demande;
- Sur le Web et certaines plateformes numériques de MAtv.

Depuis plusieurs années, MAtv agit comme une vitrine privilégiée pour les organismes, les entreprises, les artistes, les artisans et les créateurs québécois. Son mandat est de mettre en valeur les initiatives locales et de favoriser la découverte de nouveaux talents.

Selon les informations diffusées par MAtv, le réseau rejoint une communauté d'environ 1,5 million de foyers à travers le Québec grâce à sa diffusion multiplateforme.

En associant votre entreprise à l'émission *Le Monde de la Culture 2.0*, vous bénéficiez d'une visibilité au sein d'un média reconnu qui valorise la culture, l'information locale et l'engagement communautaire.



**Guy Bissonnette** est un animateur, producteur, auteur, conférencier et entrepreneur québécois cumulant plus de 25 années d'expérience dans le domaine des médias et des communications.

Au cours de sa carrière, il a évolué dans plusieurs secteurs de l'industrie médiatique, notamment à la radio, à la télévision, dans les relations de presse, les communications et le marketing. Passionné par l'information, la culture et les rencontres humaines, il a réalisé et animé de nombreuses entrevues avec des personnalités du monde artistique, politique, culturel et communautaire.

Fondateur et président de **B19-Radiodiffusion**, Guy Bissonnette s'est donné pour mission de créer des plateformes médiatiques mettant en valeur les talents, les organismes et les entreprises d'ici. Son approche est basée sur l'authenticité, la proximité avec le public et la mise en lumière de parcours inspirants.

En 2026, il lance le projet télévisuel **Le Monde de la Culture 2.0**, une émission consacrée à l'actualité culturelle et aux rencontres avec des artistes, auteurs, artisans et créateurs qui façonnent le paysage culturel québécois.

Parallèlement, il prépare la publication de son premier livre, « **Le Monde de la radio : entre rêve et réalité** », un ouvrage dans lequel il partage son expérience du milieu radiophonique et offre un regard unique sur les coulisses de cette industrie.

Reconnu pour son dynamisme, sa passion et sa capacité à créer des échanges sincères, Guy Bissonnette poursuit aujourd'hui son engagement envers la culture, l'information et le développement de projets médiatiques innovants destinés au public québécois.

## Pourquoi devriez-vous devenir commanditaire de notre émission?

**Le Monde de la Culture 2.0** est une nouvelle émission télévisée qui met en lumière les artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens et personnalités qui façonnent la culture québécoise d'aujourd'hui.

En devenant commanditaire, votre entreprise profite d'une visibilité de qualité auprès d'un public engagé à travers le Grand Montréal.

### Voici quelques avantages :

- ✔ **Augmentez votre notoriété** auprès des téléspectateurs de MAtv dans la grande région de Montréal.
- ✔ **Associez votre image à la culture et à la communauté**, des valeurs positives qui inspirent confiance.
- ✔ **Profitez d'une présence multiplateforme** grâce à la promotion de l'émission sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques de nos partenaires.
- ✔ **Bénéficiez d'une visibilité récurrente** tout au long de la diffusion de la série.
- ✔ **Démarquez-vous de vos concurrents** en étant associé à une émission originale qui valorise le talent et la réussite d'ici.
- ✔ **Soutenez la culture québécoise** en contribuant à la création d'un contenu télévisuel mettant en vedette nos artistes et artisans.

Une occasion d'affaires avantageuse

Votre entreprise sera présentée comme un partenaire privilégié de l'émission grâce à différentes formes de visibilité pouvant inclure :

- Mention du commanditaire à l'écran;
- Présence du logo durant l'émission;
- Mention par l'animateur;
- Visibilité sur les réseaux sociaux;
- Présence dans le matériel promotionnel;
- Association à une émission diffusée sur MAtv.

Ensemble, faisons rayonner la culture d'ici

En devenant commanditaire du **Monde de la Culture 2.0**, vous ne faites pas seulement de la publicité : vous investissez dans un projet qui met en valeur les talents, les histoires et les réussites qui font la richesse culturelle du Québec.

**Le Monde de la Culture 2.0 – Des rencontres, des parcours et des histoires qui méritent d'être racontés.**

