

LE MONDE DE LA CULTURE 2.0

LA CULTURE PREND LA PAROLE

AVEC DES ARTISTES ET ARTISANS DE LA CULTURE D'AUJOURD'HUI

Derrière chaque artiste se cache une histoire à découvrir.

TROUSSE MÉDIA

Animé et produit par
GUY BISSONNETTE

info@b19-radiodiffusion.com

B19
RADIOIFFUSION

MA tv

f i y

CULTURE • ART • MUSIQUE • THÉÂTRE • LITTÉRATURE • ARTISANAT • PATRIMOINE

NOTRE CULTURE. NOTRE FIERTÉ. NOTRE AVENIR.

Copyright © 2025 B19-Radiodiffusion - Tous droits réservés

LE MONDE DE LA CULTURE 2.0

INDEX

- 3. Le concept
- 4. MATV
- 5. Qui est Guy Bissonnette
- 6. Pourquoi devenir notre commanditaire
- 7. Une visibilité exceptionnelle sur 12 épisodes
- 8. Notre tarif
- 9. Ce que le téléspectateur verra à l'écran.
- 10. Forfait Réseaux sociaux seulement
- 11. Pourquoi annoncer avec B19-Radiodiffusion?
- 12. Les premiers invités
- 16. Coordonnées

LE CONCEPT

Le Monde de la Culture 2.0 est une émission télévisée de 30 minutes diffusée sur **MATV** à compter de janvier 2027 dans la grande région de Montréal.

Chaque semaine, Guy Bissonnette reçoit en entrevue des artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens et personnalités du milieu culturel québécois. Dans une ambiance chaleureuse et intimiste, les invités se livrent avec authenticité sur leur parcours, leurs défis, leurs réussites et les moments marquants de leur vie professionnelle et personnelle.

Plus qu'une simple entrevue, **Le Monde de la Culture 2.0** propose des échanges humains et des confidences à cœur ouvert qui permettent au public de découvrir la personne derrière l'artiste.

Format

- Émission hebdomadaire de 30 minutes;
- Entrevues authentiques et accessibles;
- Un à deux invités par émission;
- Diffusion sur MATV dans la grande région de Montréal;
- Reprises sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux.

Notre mission

Mettre en valeur la richesse culturelle du Québec et offrir une vitrine aux créateurs d'ici, tout en rapprochant le public des femmes et des hommes qui font rayonner notre culture.

Une occasion unique pour les partenaires En s'associant à **Le Monde de la Culture 2.0**, les commanditaires bénéficient d'une visibilité de qualité dans un environnement positif, culturel et rassembleur, à la télévision et sur les plateformes numériques.

MATV

MATV est la chaîne de télévision (Régionale) de **Vidéotron**. Sa mission est de refléter la réalité des communautés qu'elle dessert partout au Québec en offrant une programmation locale, informative, éducative et culturelle. Elle favorise également la participation citoyenne et met en valeur les talents d'ici.

MATV est accessible aux abonnés de Vidéotron dans plusieurs régions du Québec, dont le Grand Montréal par différents moyens

- Au canal 9 sur Helix et illico;
- Au canal 609 en haute définition;
- Sur le Web et sur la chaîne YouTube de TV Laval

Depuis plusieurs années, MATV agit comme une vitrine privilégiée pour les organismes, les entreprises, les artistes, les artisans et les créateurs d'ici. Son mandat consiste à mettre en valeur les initiatives locales, à favoriser le rayonnement de la culture et à faire découvrir de nouveaux talents auprès d'un large public.

Grâce à sa diffusion sur l'ensemble du territoire du Grand Montréal, **MATV rejoint plus de 1,4 million d'abonnés de Vidéotron**. À cette portée s'ajoute un auditoire numérique grandissant grâce aux différentes plateformes et aux médias sociaux. En associant votre entreprise à **Le Monde de la Culture 2.0**, vous bénéficiez d'une visibilité multiplateforme auprès d'un vaste public, tant à la télévision que sur le web, favorisant ainsi la notoriété et le rayonnement de votre marque.



Guy Bissonnette est un animateur, producteur, auteur, conférencier et entrepreneur québécois cumulant **plus de 25 années d'expérience** dans le domaine des médias et des communications.

Au cours de sa carrière, il **a évolué dans plusieurs secteurs de l'industrie médiatique**, notamment à la **radio**, à la **télévision**, dans les relations de presse, les communications et le marketing. Passionné par l'information, la culture et les rencontres humaines, il a réalisé et animé de nombreuses entrevues avec des personnalités du monde artistique, politique, culturel et communautaire.

Fondateur et président de **B19-Radiodiffusion**, Guy Bissonnette s'est donné pour mission de **créer des plateformes médiatiques** mettant en valeur les talents, les organismes et les entreprises d'ici. Son approche est basée sur l'authenticité, la proximité avec le public et la mise en lumière de parcours inspirants.

En 2026, il lance le projet télévisuel **Le Monde de la Culture 2.0**, une émission consacrée à l'actualité culturelle et aux rencontres avec des artistes, auteurs, artisans et créateurs qui façonnent le paysage culturel québécois.

Parallèlement, il prépare la publication de son premier livre, « **Le Monde de la radio : entre rêve et réalité** », un ouvrage dans lequel il partage son expérience du milieu radiophonique et offre un regard unique sur les coulisses de cette industrie. Reconnu pour son dynamisme, sa passion et sa capacité à créer des échanges sincères, Guy Bissonnette poursuit aujourd'hui son engagement envers la culture, l'information et le développement de projets médiatiques innovants destinés au public québécois.

Pourquoi devenir notre commanditaire télévision

Le Monde de la Culture 2.0 est une nouvelle émission télévisée consacrée aux artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens, entrepreneurs culturels et personnalités qui contribuent à faire rayonner la culture québécoise.

Diffusée sur MATV dans le Grand Montréal ainsi que sur les plateformes numériques de Télévision régionale de Laval (TVRL), l'émission offre à ses partenaires une occasion unique d'associer leur image à un projet positif, rassembleur et profondément ancré dans la communauté.

En devenant commanditaire, votre organisation bénéficie notamment des avantages suivants :

- ✓ **Augmentez votre notoriété** auprès des téléspectateurs de MATV dans la grande région de Montréal.
- ✓ **Associez votre image à la culture et à la communauté**, des valeurs positives qui inspirent confiance.
- ✓ **Profitez d'une présence multiplateforme** grâce à la promotion de l'émission sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques.
- ✓ **Bénéficiez d'une visibilité récurrente** tout au long de la diffusion de la série.
- ✓ **Démarquez-vous de vos concurrents** en étant associé à une émission originale qui valorise le talent et la réussite d'ici.
- ✓ **Soutenez la culture québécoise** en contribuant à la création d'un contenu télévisuel mettant en vedette nos artistes et artisans.

Une visibilité exceptionnelle sur 12 épisodes

En devenant partenaire de **Le Monde de la Culture 2.0**, votre entreprise profite d'une présence soutenue tout au long d'une saison de **12 épisodes de 30 minutes**, diffusés sur **MATV** dans le Grand Montréal.

Grâce à sa diffusion auprès de plus de **1,4 million d'abonnés de Vidéotron**, à laquelle s'ajoutent les plateformes numériques et les médias sociaux, votre marque bénéficie d'une visibilité récurrente et d'une association positive avec le milieu culturel québécois.

Votre partenariat comprend :

- La présence de votre logo sur les tasses, les micros et le mur arrière du plateau pendant chaque épisode.
- Une mention de votre entreprise au début et à la fin de chaque émission.
- Quatre rediffusions de chaque épisode au cours de la semaine, pour une visibilité accrue.
- La publication de votre publicité sur le site de **B19-Radiodiffusion**.
- Le partage des épisodes sur nos réseaux sociaux ainsi que sur les plateformes numériques de **MATV Laval**.
- Une présence répétée auprès du public pendant toute la saison, soit **12 épisodes originaux et 48 rediffusions**, pour un total de **60 diffusions**.

En associant votre image à **Le Monde de la Culture 2.0**, vous profitez d'une visibilité durable auprès d'un vaste auditoire du Grand Montréal, tout en soutenant une émission qui met en valeur les artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens et personnalités du milieu culturel québécois.

NOTRE TARIF. CONTRAT DE 12 ÉPISODE

Offrez à votre entreprise une présence maximale tout au long de l'émission **Le Monde de la Culture 2.0**.

Le forfait le total comprend :

- Votre logo affiché à l'écran **sur les tasses**, les **micros** et le **mur arrière** du plateau.
- **Quatre** rediffusions de l'émission au cours de la semaine, augmentant ainsi votre **visibilité**.
- Une mention de votre entreprise **au début et à la fin de l'émission**.
- L'affichage de votre publicité sur le site de **B19-Radiodiffusion**.
- L'affichage de votre publicité sur notre page Facebook
- Le partage de la vidéo de l'émission sur **notre page Facebook** ainsi que sur les plateformes numériques de **MATV Laval**
- Votre bannière publicitaire sur la nouvelle application **Le Monde des Médias *app.base44.com***

Tarif : 1 300 \$ par épisode

Total \$ 15 600 00

Ce que le téléspectateur verra à l'écran.



Forfait Réseaux sociaux seulement

Augmentez votre visibilité auprès d'un public engagé grâce à notre forfait de promotion sur les réseaux sociaux.

Notre offre comprend :

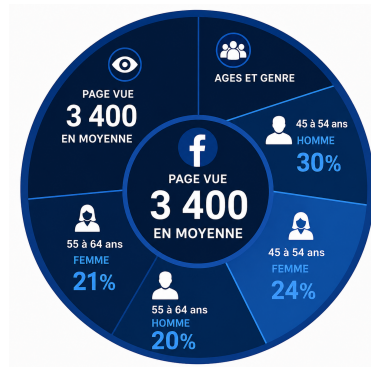
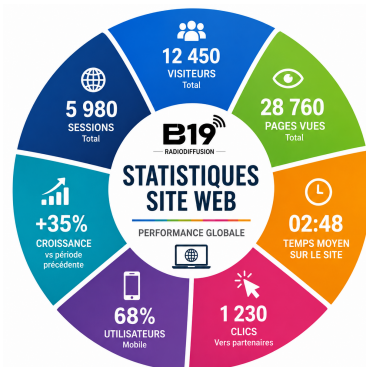
- Publication de votre entreprise sur notre page Facebook.
- Présence sur notre site web **B19-Radiodiffusion.com**.
- Sur la nouvelle application LE MONDE DES MÉDIAS pour les professionnels de l'industrie des médias
- Mise en valeur de votre marque, de vos produits ou de vos services auprès de notre communauté.

Tarif : 150 \$ par semaine

Engagement minimum : Contrat de 12 semaines

Faites connaître votre entreprise une présence publicitaire simple, efficace et abordable. Contactez-nous dès aujourd'hui pour réserver votre place et développer votre visibilité.

Total \$ 1 800 00



Pourquoi annoncer avec B19-Radiodiffusion?

Votre entreprise mérite d'être vue là où les consommateurs sont présents. En annonçant avec **B19-Radiodiffusion**, vous profitez d'une visibilité multiplateforme qui maximise votre présence auprès de votre clientèle cible.

Votre publicité est diffusée sur **Facebook**, **Instagram** et **B19-Radiodiffusion.com**, offrant ainsi une exposition continue sur des plateformes complémentaires. Cette approche permet de multiplier les points de contact avec votre audience, d'augmenter la mémorisation de votre marque et de renforcer votre crédibilité.

Les avantages pour votre entreprise

- Visibilité sur plusieurs plateformes numériques.
- Exposition répétée auprès d'une audience engagée.
- Renforcement de la notoriété et de l'image de marque.
- Génération de trafic vers votre entreprise, votre site web ou vos réseaux sociaux.
- Statistiques de performance fournies pour mesurer les résultats de votre campagne.
- Nos plateformes rejoignent principalement des adultes âgés de **45 à 64 ans**, un segment reconnu pour son pouvoir d'achat, sa fidélité aux entreprises et son influence dans les décisions d'achat.
- Investissez dans une visibilité durable

Une campagne publicitaire efficace ne se limite pas à une seule publication. Grâce à notre stratégie multiplateforme, votre entreprise bénéficie d'une présence constante qui augmente vos occasions d'être remarquée, mémorisée et choisie.

B19-Radiodiffusion accompagne les entreprises qui souhaitent accroître leur visibilité, développer leur clientèle et faire rayonner leur marque grâce à des solutions publicitaires professionnelles, simples et efficaces.

Le Monde de la Culture 2.0 vous offre une occasion unique d'associer votre marque à une émission qui met en valeur les artistes, artisans, auteurs, musiciens et personnalités du milieu culturel québécois. Une visibilité authentique et répétée, directement auprès du public du Grand Montréal.



Nos premiers invités de la saison!

C'est avec une grande fierté que nous vous annonçons les premiers invités de **Le Monde de la Culture 2.0**.

Sylvain Marcel, acteur

Pierre-François Legendre, acteur

Maxime Allard, acteur

Martin Villeneuve, réalisateur et cinéaste

Stéphane Jacques, acteur

Alexis Durand-Brault, réalisateur et producteur

Alex Perron, animateur et humoriste

Michel W Duguay, animateur radio

André St-Amand, expert conseil en radiodiffusion.

Elisabetta Fantone, actrice







D'autres personnalités de renom seront également de passage à l'émission!

Idéateur et réalisateur

B19-Radiodiffusion

Entreprise de radiodiffusion
NEQ : 2281102428

Guy Bissonnette

Chef de la direction

678, 10e Avenue
Lachine (Québec) H8S 3E7

Courriel : info@b19-radiodiffusion.com
Site Web : www.B19-Radiodiffusion.com
Téléphone : 514-473-2099

Producteur et diffuseur

TVRL – MATV (Canal 609)

Eduardo Da Costa, directeur général

1867, boulevard Industriel
Laval (Québec) H7S 1P5

courriel : info@tvrl.ca
Site Web www.tvrl.ca

Téléphone 450.490-4089

« **Le Monde de la Culture 2.0** » est une série télévisée originale imaginée et réalisée par B19-Radiodiffusion, sous la direction de Guy Bissonnette. Produite et diffusée par TVRL – MATV Laval (canal 609), la série met en lumière les artistes, artisans, auteurs, musiciens, comédiens et personnalités du milieu culturel québécois à travers des entrevues authentiques et des échanges à cœur ouvert.