Des partenaires pour vos productions

Placement de produits • Repérage de lieux de tournage

B19-Radiodiffusion

Vous cherchez un produit, un véhicule, un commerce ou un lieu pour une scène? B19 recherche des possibilités adaptées à votre projet et établit les premiers contacts avec les entreprises et les propriétaires.

Une collaboration au service du projet

La production définit ses besoins et conserve le contrôle de ses choix. B19 prend en charge les démarches de recherche et de développement commercial prévues au mandat.

Dossier destiné aux producteurs

Télévision • Cinéma • Publicité • Projets audiovisuels

Guy Bissonnette
Fondateur et chef de la direction
info@b19-radiodiffusion.com • 514-473-2099

Une aide concrète à la production

Rechercher. Établir les contacts. Faire avancer les démarches.

Bonjour,

Mon nom est Guy Bissonnette. Après plusieurs années en radio, en télévision, en vente et en marketing, j’ajoute le placement de produits et le repérage de lieux de tournage aux services de B19-Radiodiffusion.

Ce que je vous propose

Votre équipe me transmet ses critères. Je recherche des entreprises, des produits ou des lieux qui peuvent y répondre, puis je vous présente les options pertinentes. Vous décidez lesquelles méritent d’être approfondies.

Les avantages pour votre équipe

• Déléguer la recherche et les premiers contacts.
• Recevoir des possibilités réunies dans une présentation claire.
• Explorer des contributions financières ou matérielles selon le projet.
• Garder la maîtrise des décisions artistiques et opérationnelles.

Un mandat adapté à vos besoins

La collaboration peut commencer par une recherche ciblée : un lieu précis, un véhicule, un accessoire ou une catégorie de partenaires. Le périmètre et les honoraires sont définis avant le début du travail.

Placement de produits

Le bon partenaire pour les besoins de votre scénario

Partir du projet

Une intégration commence par un besoin de la scène ou du décor. B19 recherche des entreprises dont les produits ou services peuvent correspondre à ce besoin : automobile, alimentation, mobilier, vêtements, technologie ou commerce.

Les services proposés

• Analyse des critères transmis par la production.
• Recherche d’entreprises et premiers contacts.
• Présentation des possibilités et des contributions proposées.
• Mise en relation et échanges commerciaux selon le mandat.
• Coordination et suivi des démarches convenues.

Ce que la production reçoit

Une présentation des partenaires intéressés, des produits disponibles, des conditions proposées et des points à négocier. Le format et le nombre de propositions sont précisés dans le devis.

Validation et visibilité

La production valide l’intégration et consulte le diffuseur lorsque nécessaire. La présence à l’écran, les mentions et toute utilisation promotionnelle doivent être convenues séparément. La recherche ne garantit ni une entente, ni un placement au montage final, ni des ventes.

Repérage de lieux de tournage

Des options qui correspondent à vos critères

Comprendre le lieu recherché

B19 prend connaissance de l’ambiance souhaitée, du secteur géographique, des dates, de la configuration des espaces et des contraintes connues. Les besoins techniques détaillés sont définis par l’équipe de production.

Les services proposés

• Recherche de résidences, commerces, restaurants, bureaux et autres espaces.
• Contacts avec les propriétaires ou responsables.
• Vérification initiale de l’intérêt et des disponibilités.
• Présentation des lieux et des informations recueillies.
• Coordination des visites et suivi jusqu’à la décision, selon le mandat.

Ce que la production reçoit

Une sélection de lieux accompagnée des photos disponibles ou autorisées, des caractéristiques utiles, des disponibilités connues, des coordonnées et des conditions préliminaires. Les informations restant à confirmer sont identifiées.

La décision finale

La production évalue la faisabilité technique et retient le lieu. L’entente d’utilisation précise les accès, les horaires, les coûts, les autorisations, les assurances et les responsabilités. Une location de lieu ne comprend pas automatiquement une visibilité commerciale.

Comment se déroule un mandat

Des étapes claires, du besoin à la décision

1. Vous nous présentez votre besoin

Type de production, scène concernée, produit ou lieu recherché, critères essentiels, échéancier et budget disponible. Un résumé ciblé peut suffire pour le premier échange.

2. Nous définissons la recherche

B19 soumet une proposition écrite : services inclus, livrables, calendrier, honoraires et frais éventuels. Les limites du mandat sont précisées avant son acceptation.

3. B19 effectue les démarches

Recherche, premiers contacts et collecte des informations utiles. Les documents de travail sont communiqués aux interlocuteurs nécessaires selon les modalités de confidentialité convenues.

4. Vous évaluez les possibilités

La production choisit les options à approfondir. B19 facilite les échanges ou coordonne les visites prévues au mandat. Les validations artistiques, techniques et éditoriales demeurent celles de la production.

5. Les parties confirment leur entente

Les engagements du partenaire ou du propriétaire sont consignés par écrit. Le suivi de B19 se poursuit dans les limites du mandat. Tout travail supplémentaire fait l’objet d’une approbation préalable.

Honoraires et responsabilités

Qui paie quoi?

La production rémunère B19

Les honoraires couvrent les services de recherche, de mise en relation et de coordination convenus. Ils peuvent prendre la forme d'un forfait, d'un tarif horaire ou d'une commission précisée dans la proposition. Les frais supplémentaires nécessitent une approbation préalable; les taxes applicables s'ajoutent.

Placement de produits

Selon le modèle proposé, la production facture directement l'entreprise participante pour la contribution commerciale convenue. B19 facture ses honoraires à la production. Les apports en produits ou services sont décrits dans une entente distincte.

Lieu de tournage

La production paie B19 pour le repérage convenu. Le paiement de la location au propriétaire et toute éventuelle contribution commerciale de celui-ci sont deux opérations distinctes, à préciser dans l'entente entre les parties.

Les conditions du devis

Avant acceptation, le devis doit préciser les montants, les échéances et les frais. En cas de commission, il indique sa base de calcul et son déclenchement. Il définit aussi la rémunération si la recherche n'aboutit pas, ainsi que les conditions d'annulation ou de modification du mandat.

Les engagements de visibilité

Le retrait ou la modification d'un placement, les contreparties éventuelles et les droits promotionnels doivent être réglés dans l'entente avec l'entreprise. Aucun résultat commercial n'est garanti.

Guy Bissonnette

Une expérience des médias et du développement commercial

Mon parcours

Depuis près de 30 ans, je travaille dans les médias et en communication : radio, télévision, presse écrite, vente et marketing. Mon expérience comprend notamment CKVL FM 100.1, ZRadio et les entrevues culturelles à TVHR9.

Ce que j’apporte

Le sens du contact, la recherche, la compréhension des besoins d’un client et le suivi des démarches. À la tête de B19-Radiodiffusion, je développe des services de communication et des relations avec les entreprises.

Une démarche transparente

Les services de placement de produits et de repérage sont en démarrage. Je souhaite bâtir des collaborations par des mandats bien définis, des propositions pertinentes et un suivi rigoureux.

Une collaboration à votre mesure

Mon rôle consiste à rechercher et à faciliter les relations commerciales. L’équipe de production conserve la responsabilité de ses décisions et des validations nécessaires. Les exigences du diffuseur et les règles applicables doivent être vérifiées pour chaque projet.

Parlons de votre projet

Un besoin précis peut être le point de départ

Pour amorcer la discussion

Transmettez-nous le type de production, le produit ou le lieu recherché, le secteur géographique, les dates prévues et vos critères essentiels. Nous pourrons discuter du mandat et préparer une proposition adaptée.

Guy Bissonnette

Fondateur et chef de la direction
B19-Radiodiffusion

Courriel : info@b19-radiodiffusion.com
Téléphone : 514-473-2099
Site : www.B19-Radiodiffusion.com
NEQ : 2281102428

Autres services B19

Stratégie marketing, contenu pour les réseaux sociaux, publicité audio, matériel promotionnel et recherche de commanditaires. Ces services font l’objet de mandats distincts.

À propos de ce dossier

Les illustrations reprises du dossier initial servent à représenter les services; elles ne constituent pas des références de mandats réalisés. Des outils d’IA ont été utilisés pour la rédaction et la présentation. Ce dossier décrit une offre commerciale et ne constitue pas un avis juridique.